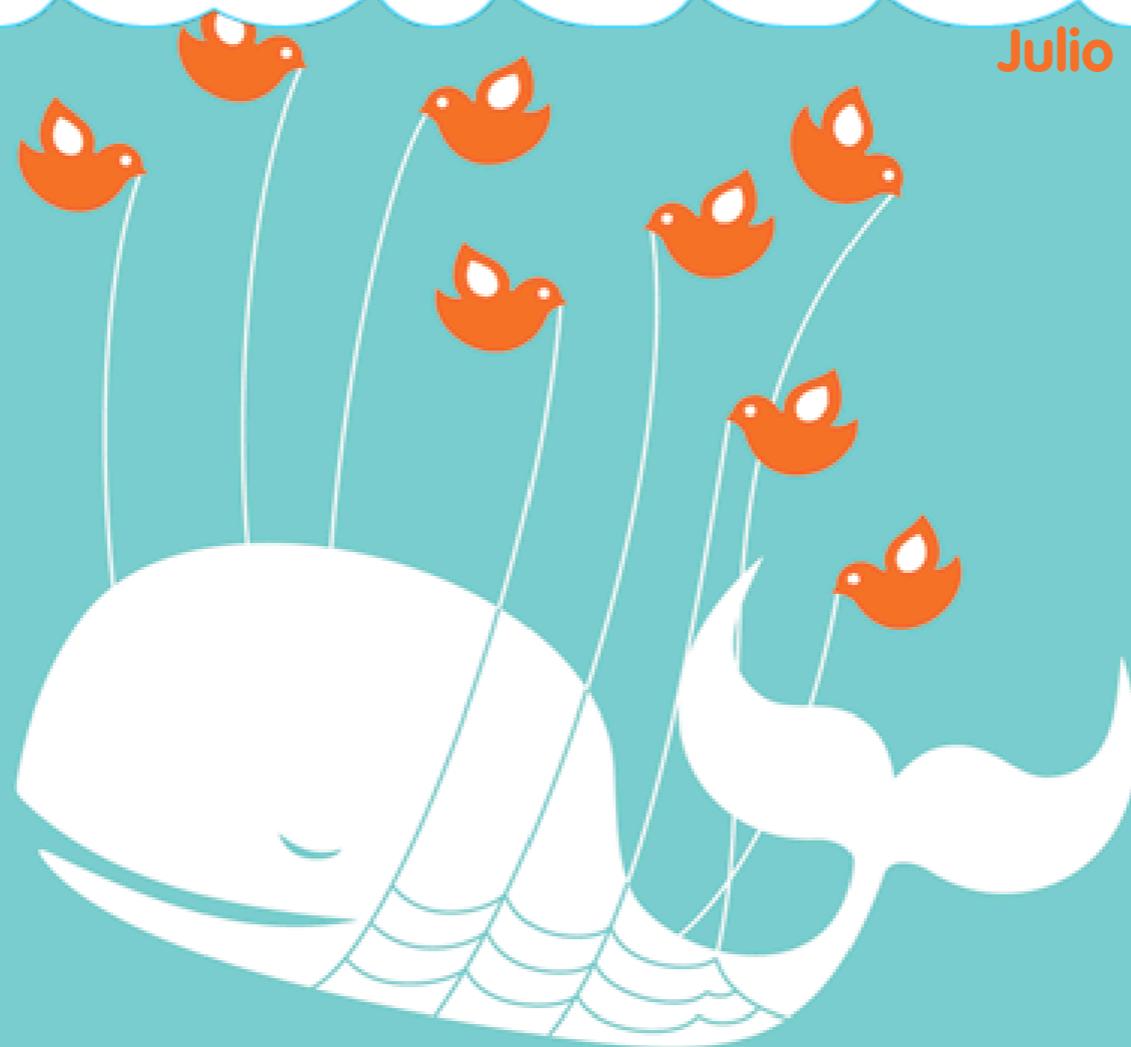


twitter

Julio 2008

the cocktail analysis



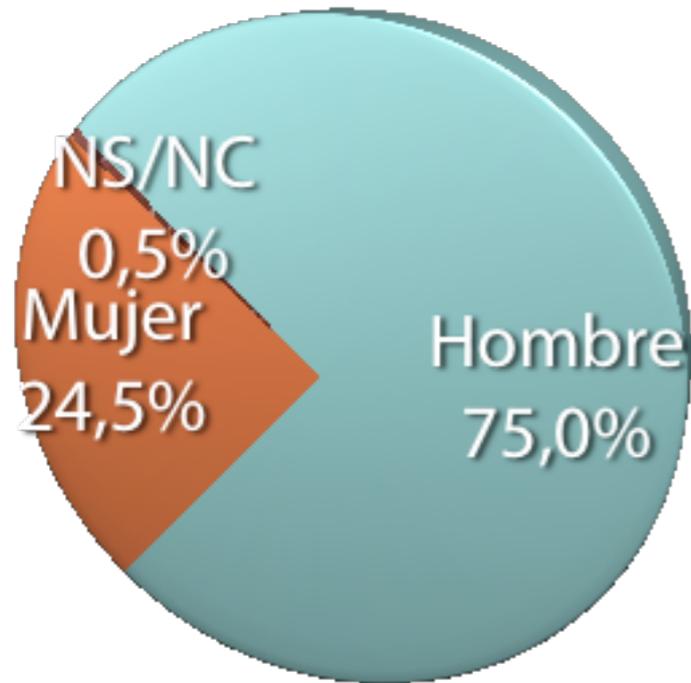
Wiki Blanco de twitter

Resultados del primer estudio de usuarios en
Iberoamérica

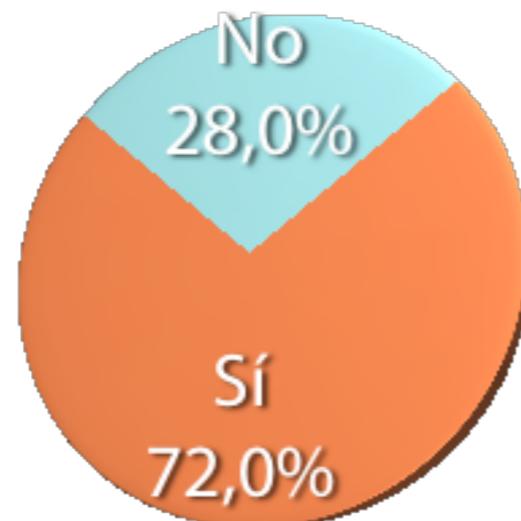
resultados

Perfil Sociodemográfico

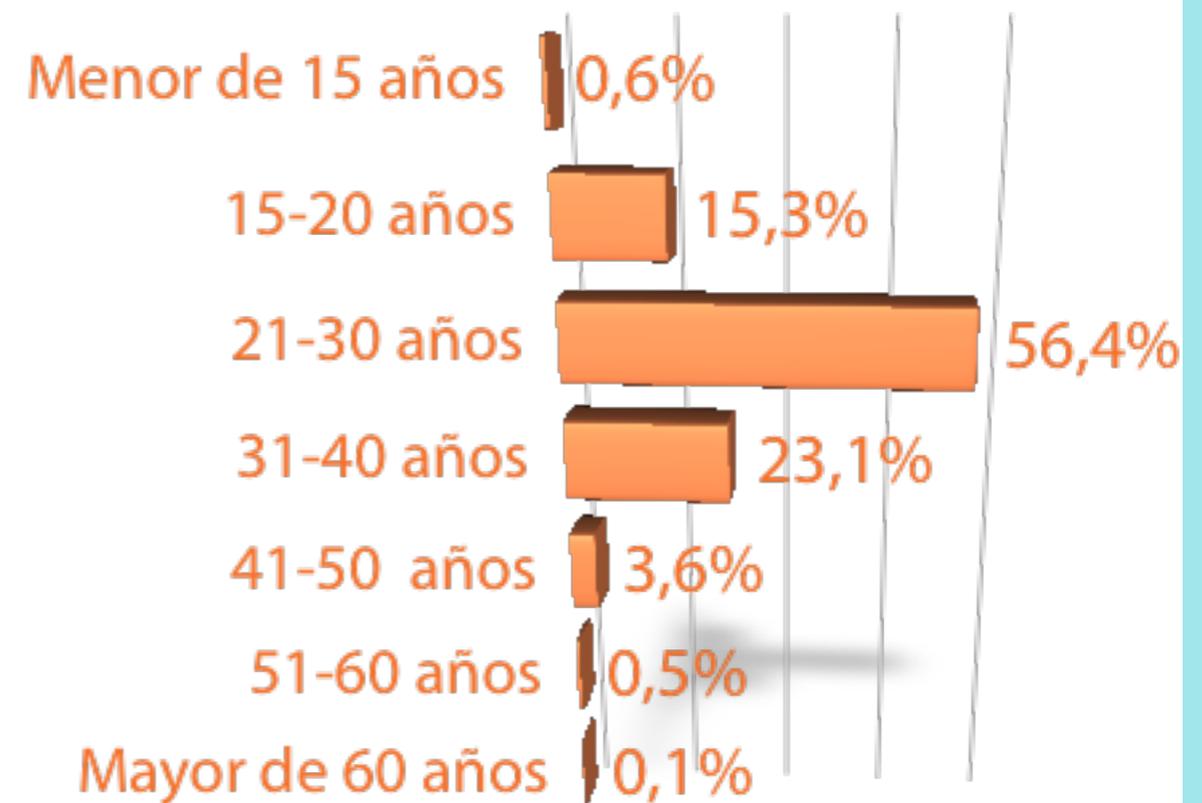
Sexo



Vinculado profesionalmente con Internet / Nuevas Tecnologías



Edad



Base: Total muestra, 1.756 usuarios

Perfil Sociodemográfico

Sexo

	Total						Resto de países latinoamericanos
Hombre	75,0	67,1	73,5	59,5	77,9	77,2	76,4
Mujer	24,5	32,9	26,5	40,5	21,3	22,8	22,6
NS/NC	0,5	0,0	0,0	0,0	0,8	0,0	0,9
		Argentina	Chile	Colombia	España	México	

Base: Total muestra, 1.756 usuarios

Perfil Sociodemográfico

Edad

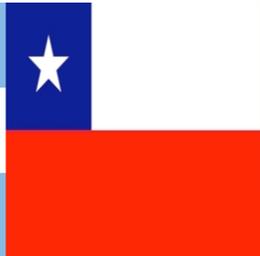
%

	Total						Resto de países latinoamericanos
< 15 años	0,6	0,6	0,5	0,0	0,8	0,3	0,9
15-20 años	15,3	5,4	17,0	22,5	12,5	26,3	13,2
21-30 años	56,4	67,7	69,5	60,4	49,7	57,8	61,3
31-40 años	23,1	19,8	12,0	15,3	30,1	14,9	20,8
41-50 años	3,6	4,8	0,0	0,9	5,5	0,7	3,8
51-60 años	0,5	1,2	0,5	0,9	0,6	0,0	0,0
> 60 años	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
Media	27,0	27,9	24,8	25,0	28,5	24,5	26,7
		Argentina	Chile	Colombia	España	México	

Base: Total muestra, 1.756 usuarios

Motivaciones de uso

%

	Total						Resto de países latinoamericanos
Por interés profesional	4,3	10,8	1,5	3,6	5,1	0,3	3,8
Por interés personal	47,9	35,9	47,0	48,6	49,9	53,3	36,8
Tanto interés personal como profesional	47,5	53,3	51,0	45,0	45,0	46,0	59,4
		Argentina	Chile	Colombia	España	México	

Base: Total muestra, 1.756 usuarios

Antigüedad en el uso

%

	Total						Resto de países latinoamericanos
< 6 meses	32,5	24,0	30,5	45,0	32,0	34,9	34,0
6-12 meses	49,5	67,1	57,5	49,5	48,9	39,8	38,7
> 12 meses	22,5	10,8	20,0	12,6	23,3	29,1	31,1
NS/NC	0,4	0,0	0,0	0,0	0,3	1,0	0,9
Media	9,6	9,5	9,8	8,0	9,7	9,7	10,2
		Argentina	Chile	Colombia	España	México	

Base: Total muestra, 1.756 usuarios

Tipo de perfil*

%

	Total						Resto de países latinoamericanos
Público	88,4	89,2	92,0	81,1	89,7	88,6	77,4
Privado	11,5	10,8	8,0	18,9	10,2	11,4	22,6
NS/NC	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0
		Argentina	Chile	Colombia	España	México	

Base: Total muestra, 1.756 usuarios

* Dato extraído por The Cocktail Analysis accediendo al perfil del entrevistado

Número de usuarios a los que siguen (Following)*

%

	Total						Resto de países latinoamericanos
Hasta 20	24,3	15,0	18,0	27,0	27,3	26,0	18,9
21-50	27,9	24,0	23,0	35,1	29,3	25,6	30,2
50-100	24,2	24,0	22,5	26,1	24,8	26,3	15,1
Más de 100	24,2	37,7	37,0	11,7	19,1	23,2	36,8
Media	83,2	130,5	101,2	54,5	73,2	79,2	98,2
Des. Típica	127,6	166,5	104,5	67,8	135,8	106,5	102,8
		Argentina	Chile	Colombia	España	México	

Base: Total muestra, 1.756 usuarios

* Dato extraído por The Cocktail Analysis accediendo al perfil del entrevistado

Número de usuarios que les siguen (Followers)*

%

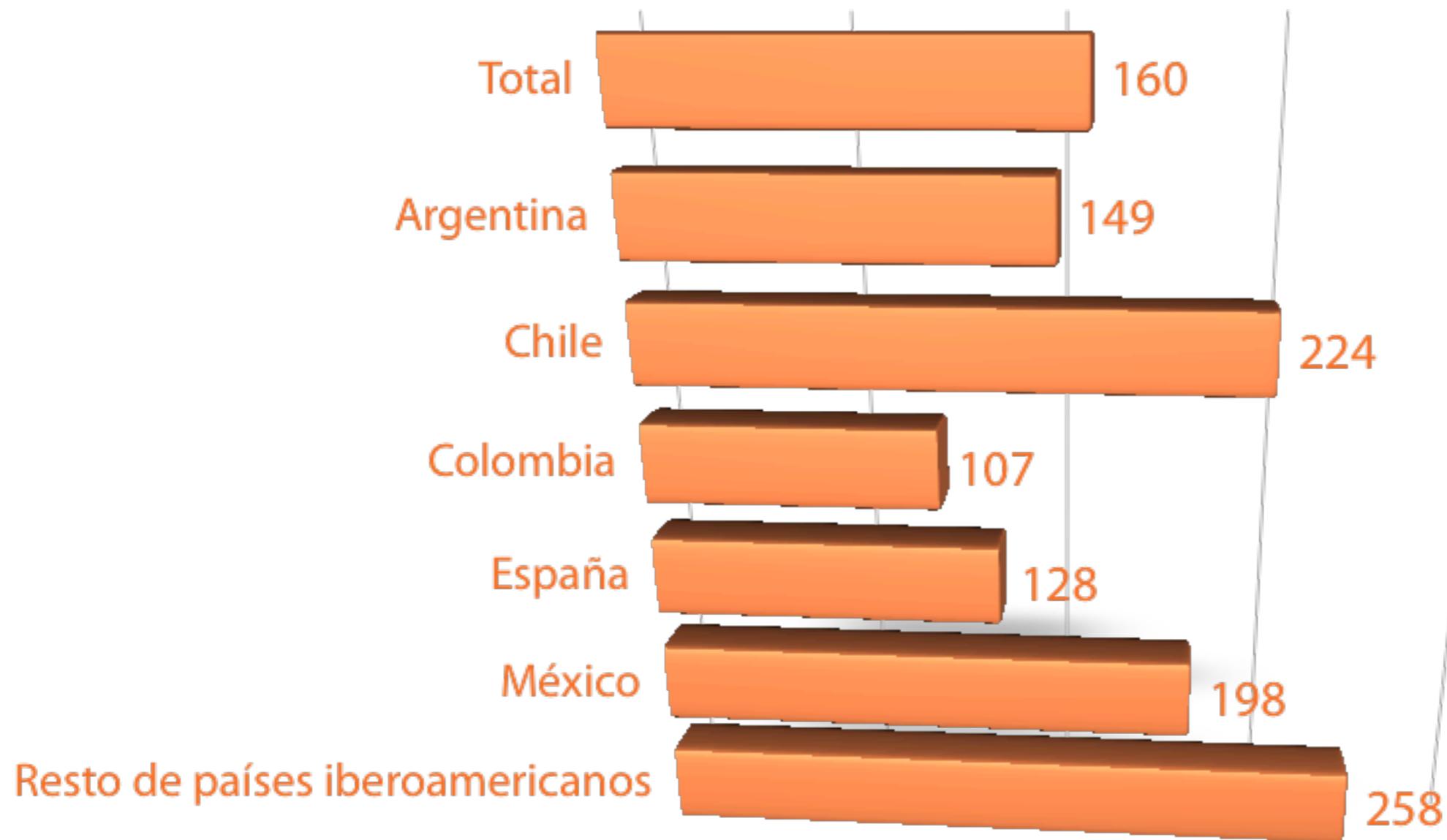
	Total						Resto de países latinoamericanos
Hasta 20	20,8	12,6	14,5	22,5	24,3	21,1	14,2
21-50	22,4	16,8	20,0	36,0	22,9	21,8	19,8
50-100	23,2	21,0	24,5	25,2	23,0	21,1	29,2
Más de 100	33,8	50,3	41,0	16,2	30,2	36,0	36,8
Media	115,3	156,6	134,0	70,8	110,3	115,4	103,0
Des. Típica	175,5	169,1	147,7	97,8	191,0	186,9	101,5
		Argentina	Chile	Colombia	España	México	

Base: Total muestra, 1.756 usuarios

* Dato extraído por The Cocktail Analysis accediendo al perfil del entrevistado

Promedio de updates mensuales *

%

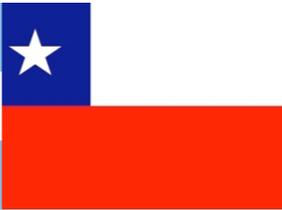


Base: Total muestra, 1.756 usuarios

* Dato extraído por The Cocktail Analysis accediendo al perfil del entrevistado

Evolución de la frecuencia de uso

%

	Total						Resto de países latinoamericanos
Más que antes	47,2	45,6	54,9	53,9	43,4	50,0	52,8
Igual que antes	35,4	35,4	31,3	34,8	38,6	32,0	27,0
Menos que antes	17,3	19,0	13,7	11,2	18,0	18,0	20,2
		Argentina	Chile	Colombia	España	México	

Base: utilizan Twitter desde hace al menos 2 meses, 1.507 usuarios

Frecuencia de uso

	Total						Resto de países latinoamericanos
Varias veces al día	72,9	66,5	81,0	78,4	71,5	74,4	70,8
Al menos una vez al día	14,4	20,4	10,0	13,5	13,6	14,9	19,8
Varias veces por semana	7,1	9,0	2,5	5,4	8,7	5,9	3,8
Al menos una vez a la semana	3,2	2,4	4,0	2,7	3,4	3,1	2,8
Con menor frecuencia	2,3	1,8	2,5	0,0	2,8	1,7	2,8
		Argentina	Chile	Colombia	España	México	

Base: Total muestra, 1.756 usuarios

Tipo de usuario al que sigue

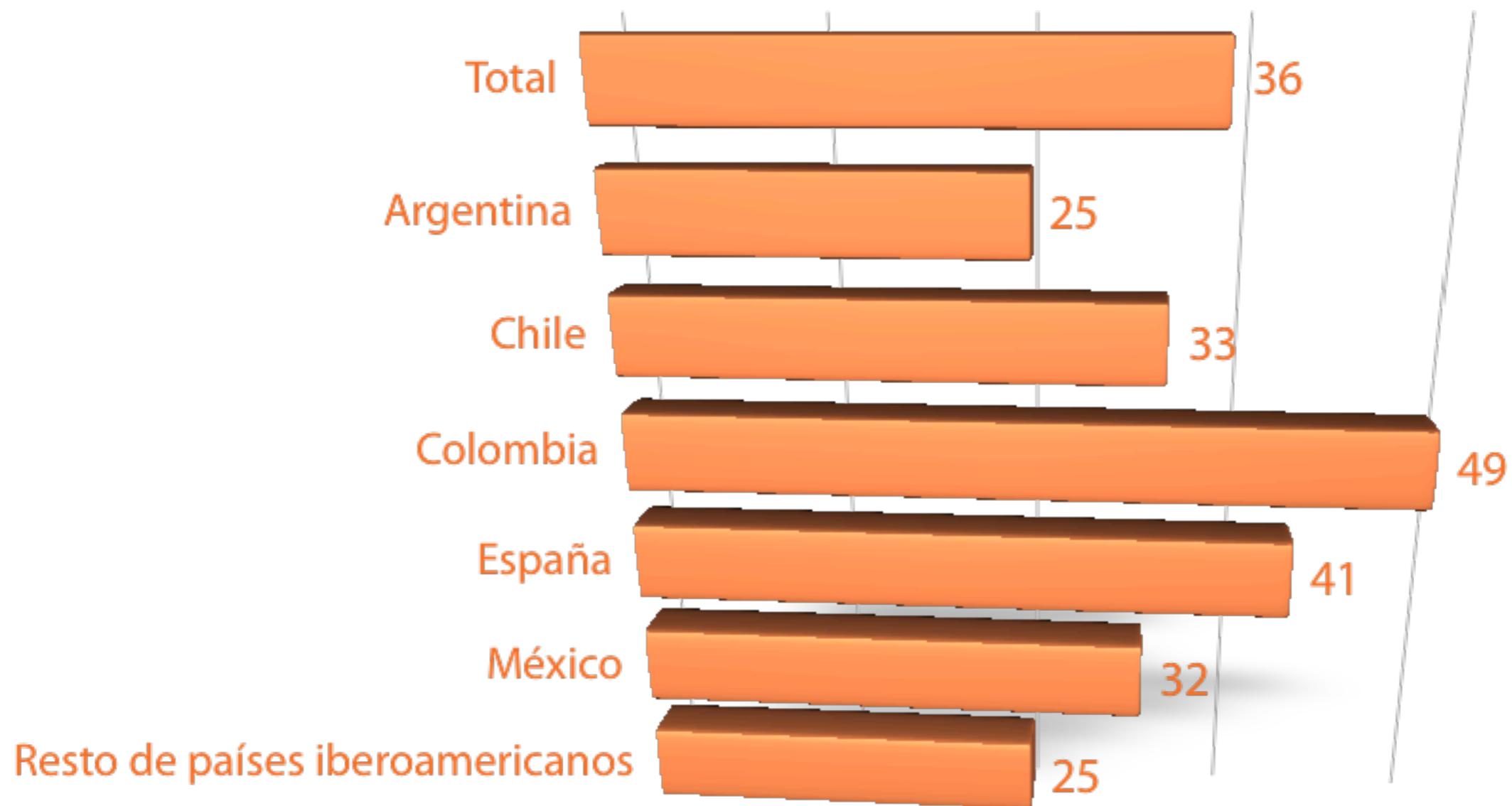
%

	Total						Resto de países latinoamericanos
Compañeros o excompañeros de trabajo	35,3	31,1	35,0	26,1	41,2	26,6	25,5
Compañeros o excompañeros de estudios	28,2	15,0	40,5	31,5	27,6	30,8	19,8
Amigos con los que mantengo relación a través de otros canales (presencialmente, Messenger, e-mail...)	73,7	65,3	83,5	83,8	72,4	74,7	67,0
Pareja	14,4	10,8	17,0	22,5	14,4	12,5	12,3
Gente con la que no tengo un contacto directo	77,1	86,8	81,5	70,3	74,1	78,9	80,2
Medios de comunicación	38,0	36,5	59,0	41,4	29,9	46,0	43,4
Empresas	20,0	21,0	21,0	17,1	21,7	14,9	18,9
Otros	34,7	31,1	37,5	27,9	34,5	34,6	43,4
NS/NC	0,2	0,0	0,0	0,9	0,2	0,0	0,9
		Argentina	Chile	Colombia	España	México	

Base: Total muestra, 1.756 usuarios

Porcentaje de usuarios con los que se tenía relación previa

%



Base: Total muestra, 1.756 usuarios

* Dato extraído por The Cocktail Analysis accediendo al perfil del entrevistado

Motivos por los que creen que se utiliza

%

	Total						Resto de países latinoamericanos
Por entretenimiento	62,9	65,3	73,5	64,9	57,9	69,9	59,4
Por novedad. Está de moda	43,8	53,9	45,0	32,4	42,7	43,6	47,2
Mantenerse informado de lo que está haciendo el círculo de amigos y conocidos	69,4	60,5	73,5	73,0	70,8	67,8	64,2
Hacer nuevos contactos/relaciones a nivel profesional	38,2	53,3	45,0	28,8	33,3	39,1	49,1
Hacer nuevos amigos	33,4	40,1	39,0	24,3	26,2	43,9	53,8
Conocer más en profundidad o tener una relación más cercana con determinadas personas con las que no se tiene una relación directa.	36,4	31,7	31,5	49,5	37,3	35,6	34,9
Buscar pareja / Ligar	5,5	12,6	3,5	1,8	4,5	6,9	6,6
No lo sé	4,6	5,4	6,5	5,4	4,2	4,8	1,9
Otros motivos.	12,1	9,6	16,5	12,6	10,9	12,1	17,9
No contesta	0,2	0,6	0,0	0,0	0,1	0,0	1,9
		Argentina	Chile	Colombia	España	México	

Base: Total muestra, 1.756 usuarios

Dispositivo que se utiliza para acceder

	Total						Resto de países latinoamericanos
PC/Ordenador	59,1	70,7	49,0	73,9	60,4	53,3	50,0
Teléfono Móvil / SmartPhone	0,9	0,6	0,5	0,0	0,8	1,7	1,9
Ambos	39,7	27,5	50,5	26,1	38,7	44,6	47,2
NS/NC	0,3	1,2	0,0	0,0	0,1	0,3	0,9
		Argentina	Chile	Colombia	España	México	

Base: Total muestra, 1.756 usuarios

Motivos por los que no utilizan móvil

%

	Total						Resto de países latinoamericanos
Coste de la conexión a través del móvil	64,9	55,0	63,3	58,5	70,4	65,8	42,6
Es más cómodo desde un ordenador	35,1	35,0	31,6	31,7	36,0	34,2	40,7
No le veo interés	14,9	21,7	15,3	12,2	14,4	14,2	9,3
Falta de costumbre	23,0	21,7	21,4	15,9	24,2	22,6	29,6
No conocía que se pudiese seguir a través del móvil	2,1	1,7	4,1	4,9	1,7	0,6	3,7
Otros motivos	14,1	17,5	18,4	26,8	9,2	16,8	20,4
		Argentina	Chile	Colombia	España	México	

Base: No utilizan móvil, 1.042 casos

Uso del móvil

% de updates que se envían desde el móvil



Base: Utilizan móvil



18%

envía más de la mitad de los tweets a través del terminal móvil.

Uso del móvil

10 primeras marcas de los terminales móviles desde los que acceden*

	Total						Resto de países latinoamericanos
Nokia	29,3	21,3	25,5	37,9	31,5	25,4	34,6
Apple	18,8	12,8	10,8	13,8	20,9	21,6	21,2
RIM/ Blackberry	14,2	8,5	7,8	0,0	20,6	6,7	15,4
Sony Ericsson	13,7	8,5	35,3	10,3	7,2	19,4	7,7
Motorola	6,2	19,1	7,8	6,9	1,4	11,2	9,6
HTC	4,1	0,0	1,0	3,4	6,0	3,7	1,9
Samsung	2,2	6,4	3,9	0,0	1,7	0,7	3,8
LG	1,7	2,1	1,0	3,4	0,9	3,7	1,9
Palm	1,7	4,3	2,0	0,0	1,4	1,5	1,9
HP	0,8	0,0	1,0	3,4	0,6	1,5	0,0
		Argentina	Chile	Colombia	España	México	

Base: Utilizan móvil

Nota: En el momento de realizarse la encuesta, el iPhone aún no había sido lanzado en ninguno de los países estudiados

Uso del móvil

3 modelos de terminal más utilizados para el acceso a través del móvil

16,5%



iPhone

5,3%



Nokia N95

2,8%



Blackberry 8100

Base: Utilizan móvil

Nota: En el momento de realizarse la encuesta, el iPhone aún no había sido lanzado en ninguno de los países estudiados

Uso del móvil



Modelos de los terminales móviles desde los que acceden*

	Total						Resto de países latinoamericanos
N95	5,3	6,4	1,0	13,8	6,9	2,2	5,8
N81	0,7	0,0	0,0	0,0	1,1	0,7	0,0
N80	1,1	0,0	0,0	0,0	2,3	0,0	0,0
N73	1,1	0,0	1,0	0,0	1,4	0,7	1,9
N70	1,3	0,0	1,0	0,0	2,0	0,7	0,0
E65	2,4	0,0	0,0	0,0	4,0	2,2	0,0
E61i	1,0	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	7,7
E61	0,3	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0
E51	0,4	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0
3110c	0,1	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0
6680	0,3	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0
6630	0,3	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0
6600	0,6	0,0	0,0	3,4	0,6	0,7	0,0
6300	0,7	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2	3,8
6131	1,0	6,4	2,0	0,0	0,3	0,7	0,0
6110	0,4	0,0	0,0	3,4	0,3	0,7	0,0
6021	0,3	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0
6020	0,3	0,0	1,0	0,0	0,0	0,7	0,0
5700	0,1	2,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
5300	1,1	0,0	2,0	0,0	0,3	3,7	0,0
5200	2,0	6,4	5,9	0,0	0,9	0,7	1,9
3220	0,3	0,0	1,0	0,0	0,0	0,7	0,0
2660	0,1	0,0	0,0	3,4	0,0	0,0	0,0
Otros Nokia	6,5	0,0	9,8	10,3	5,2	6,7	11,5
Nokia, sin especificar	1,8	0,0	2,0	3,4	2,0	1,5	1,9
		Argentina	Chile	Colombia	España	México	

Base: Utilizan móvil

Uso del móvil

Modelos de los terminales móviles desde los que acceden*



	Total						Resto de países latinoamericanos
iPhone	16,5	12,8	9,8	13,8	18,6	17,2	19,2
iPod Touch	2,7	2,1	1,0	0,0	3,2	4,5	0,0

BlackBerry

8100	2,8	0,0	2,9	0,0	4,0	1,5	1,9
8310	1,4	0,0	1,0	0,0	2,3	0,0	1,9
8800	1,1	0,0	0,0	0,0	2,0	0,7	0,0
Curve, sin especificar	1,0	0,0	0,0	0,0	1,1	0,7	3,8
8310	1,0	2,1	0,0	0,0	0,9	0,7	3,8
8300	0,8	2,1	1,0	0,0	1,1	0,0	0,0
8120	0,7	0,0	1,0	0,0	0,9	0,0	1,9
8320	0,4	0,0	0,0	0,0	0,9	0,0	0,0
8300	0,3	0,0	0,0	0,0	0,3	0,7	0,0
7310	0,1	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0
9100	0,1	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0
7710	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros							
RIM Blackberry	3,8	4,3	1,0	0,0	5,4	3,0	1,9
RIM/ Blackberry sin especificar	0,7	0,0	1,0	0,0	1,1	0,0	0,0
		Argentina	Chile	Colombia	España	México	

Base: Utilizan móvil

Uso del móvil



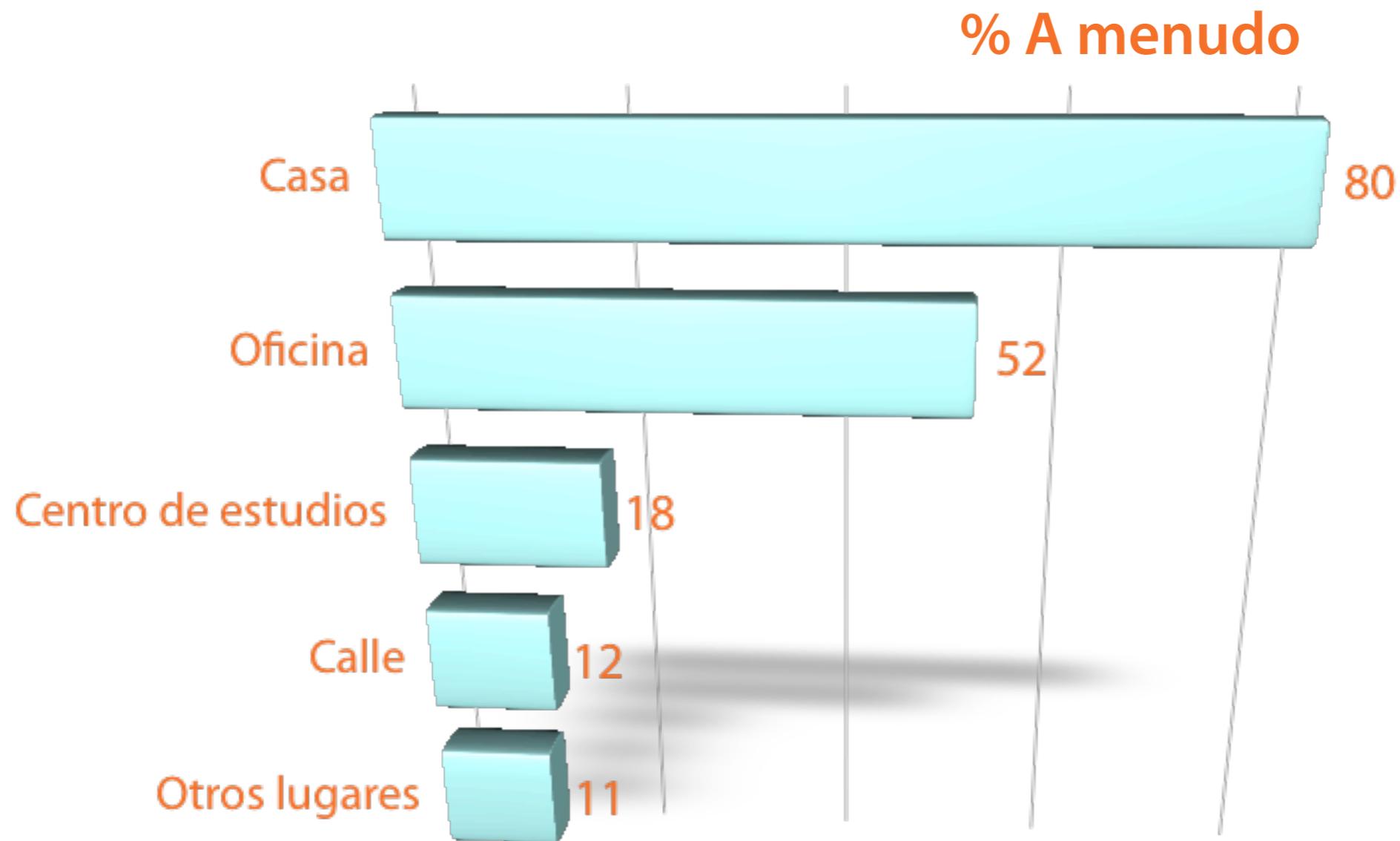
Sony Ericsson

Modelos de los terminales móviles desde los que acceden*

	Total						Resto de países latinoamericanos
W580i	1,4	0,0	2,0	10,3	0,0	3,7	0,0
W200	1,1	6,4	3,9	0,0	0,0	0,0	1,9
K510i	0,8	2,1	4,9	0,0	0,0	0,0	0,0
K610i	0,7	0,0	0,0	0,0	1,1	0,7	0,0
K800i	0,7	0,0	0,0	0,0	1,4	0,0	0,0
K300	0,6	0,0	2,0	0,0	0,3	0,7	0,0
W800	0,6	0,0	1,0	0,0	0,3	1,5	0,0
W880i	0,6	0,0	0,0	0,0	0,6	1,5	0,0
K310i	0,4	0,0	1,0	0,0	0,3	0,7	0,0
K750i	0,4	0,0	1,0	0,0	0,6	0,0	0,0
K850i	0,4	0,0	1,0	0,0	0,3	0,7	0,0
W300	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5	1,9
Z310i	0,4	0,0	2,0	0,0	0,0	0,7	0,0
K310 a	0,3	0,0	1,0	0,0	0,0	0,7	0,0
K550i	0,3	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0
W610	0,3	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	1,9
W610i	0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	1,5	0,0
K530i	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7	0,0
T 290A	0,1	0,0	1,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Z530i	0,1	0,0	0,0	0,0	0,3	0,0	0,0
T226	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Otros Sony Ericsson	3,8	2,1	8,8	3,4	2,3	5,2	1,9
Sony Ericsson, sin especificar	0,3	0,0	2,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Argentina	Chile	Colombia	España	México	

Base: Utilizan móvil

Lugar de acceso



Base: Total muestra, 1.756 usuarios

* Dato extraído por The Cocktail Analysis accediendo al perfil del entrevistado

Lugar de acceso

Casa

%

	Total						Resto de países latinoamericanos
A menudo	79,8	80,5	83,2	83,5	76,1	84,9	85,7
De vez en cuando	15,5	15,2	13,3	14,7	18,0	12,0	9,5
Rara vez	3,2	3,7	2,6	0,9	4,1	1,8	2,9
Nunca	1,5	0,6	1,0	0,9	1,8	1,4	1,9
		Argentina	Chile	Colombia	España	México	

Base: Total muestra, 1.756 usuarios

Lugar de acceso

Oficina

%

	Total						Resto de países latinoamericanos
A menudo	51,7	63,1	56,8	53,9	47,8	49,3	61,0
De vez en cuando	18,1	14,6	14,6	11,8	22,1	12,2	19,0
Rara vez	9,2	7,6	8,3	8,8	9,0	12,2	8,0
Nunca	21,0	14,6	20,3	25,5	21,1	26,3	12,0
		Argentina	Chile	Colombia	España	México	

Base: Total muestra, 1.756 usuarios

Lugar de acceso

Centro de estudios

%

	Total						Resto de países latinoamericanos
A menudo	17,6	7,3	31,0	22,9	15,1	20,6	14,3
De vez en cuando	18,3	8,8	16,5	24,0	16,7	24,6	24,7
Rara vez	16,3	12,4	19,0	14,6	15,0	20,6	18,2
Nunca	47,8	71,5	33,5	38,5	53,2	34,1	42,9
		Argentina	Chile	Colombia	España	México	

Base: Total muestra, 1.756 usuarios

Calle

%

	Total						Resto de países latinoamericanos
A menudo	12,0	4,0	16,8	6,4	10,3	18,4	17,8
De vez en cuando	20,2	12,8	19,8	17,0	20,4	20,6	33,3
Rara vez	24,2	20,8	27,5	23,4	23,4	27,3	22,2
Nunca	43,6	62,4	35,9	53,2	45,9	33,7	26,7
		Argentina	Chile	Colombia	España	México	

Base: Total muestra, 1.756 usuarios

Lugar de acceso

Otros lugares

%

	Total						Resto de países latinoamericanos
A menudo	11,3	7,1	19,0	7,4	9,0	14,5	16,5
De vez en cuando	22,0	24,1	25,2	22,3	19,3	21,5	36,5
Rara vez	33,6	29,1	31,9	36,2	33,7	38,7	24,7
Nunca	33,1	39,7	23,9	34,0	37,9	25,4	22,4
		Argentina	Chile	Colombia	España	México	

Base: Total muestra, 1.756 usuarios

Usos más populares de twitter

% dice realizar la actividad "a menudo"

	Total						Resto de países latinoamericanos
Informar sobre lo que estoy haciendo en el momento en el que escribo	55,6	47,9	64,0	66,7	48,4	70,9	58,5
Comunicar ideas/reflexiones.	51,9	57,5	55,5	63,1	45,3	60,2	57,5
Comunicar cosas que descubro navegando	40,8	43,7	47,5	36,0	38,3	39,8	52,8
Comunicar noticias o temas que creo que pueden ser de interés de todos	39,7	41,9	52,0	43,2	35,2	39,1	48,1
Compartir links de Webs interesantes	37,9	43,1	45,0	36,9	35,3	35,3	46,2
Compartir estado de ánimo	37,8	32,3	39,0	51,4	30,9	51,2	50,0
Comentar lo que dicen/hacen las personas a las que sigo	29,8	34,7	37,0	36,9	25,8	29,4	34,9
Enviar mensajes privados (no visibles) a contactos	9,0	10,8	14,0	7,2	7,7	11,1	3,8
		Argentina	Chile	Colombia	España	México	

Base: Total muestra, 1.756 usuarios

Valoración de la experiencia en twitter



Base: Total muestra, 1.756 usuarios

Valoración de la experiencia en twitter

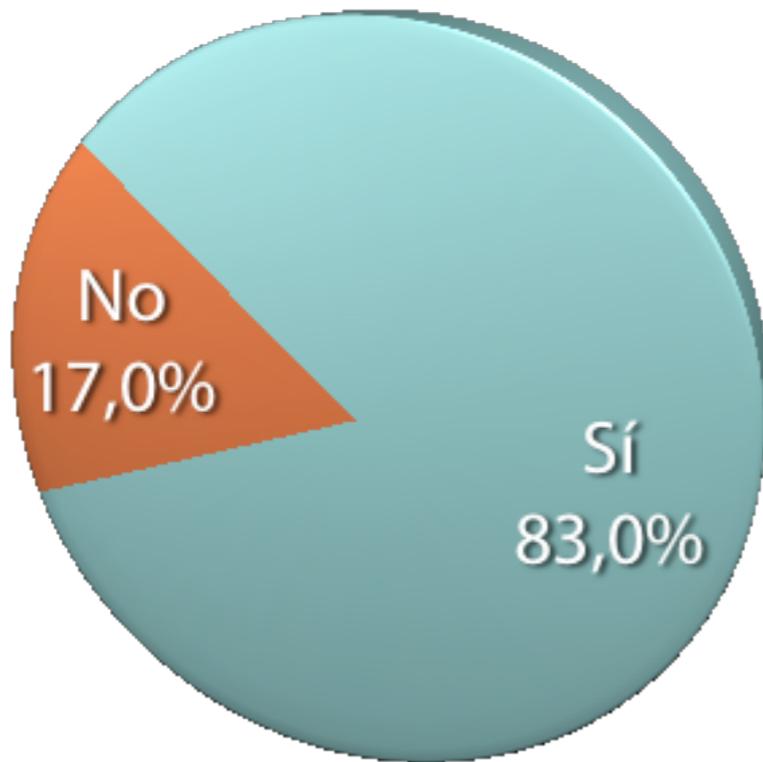
%

	Total						Resto de países latinoamericanos
Muy satisfactoria	35,0	27,5	39,5	37,8	32,8	35,3	51,9
Más bien satisfactoria	59,0	68,9	53,5	55,0	60,7	59,5	42,5
Más bien insatisfactoria	5,6	3,6	6,5	7,2	6,3	3,8	4,7
Muy insatisfactoria	0,4	0,0	0,5	0,0	0,1	1,4	0,9
		Argentina	Chile	Colombia	España	México	

Base: Total muestra, 1.756 usuarios

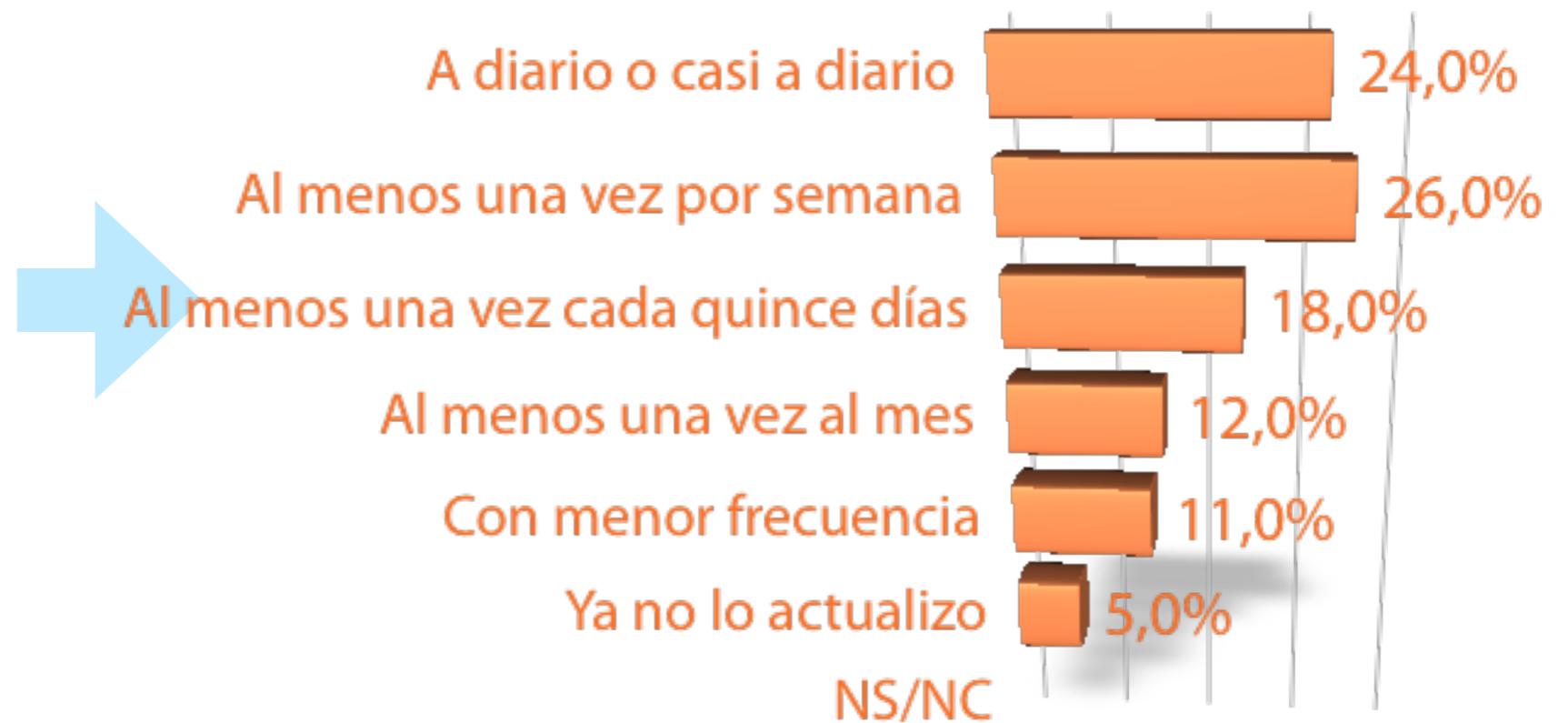
Relación con la blogosfera

Tienen blog



Base: Total muestra, 1.756 usuarios

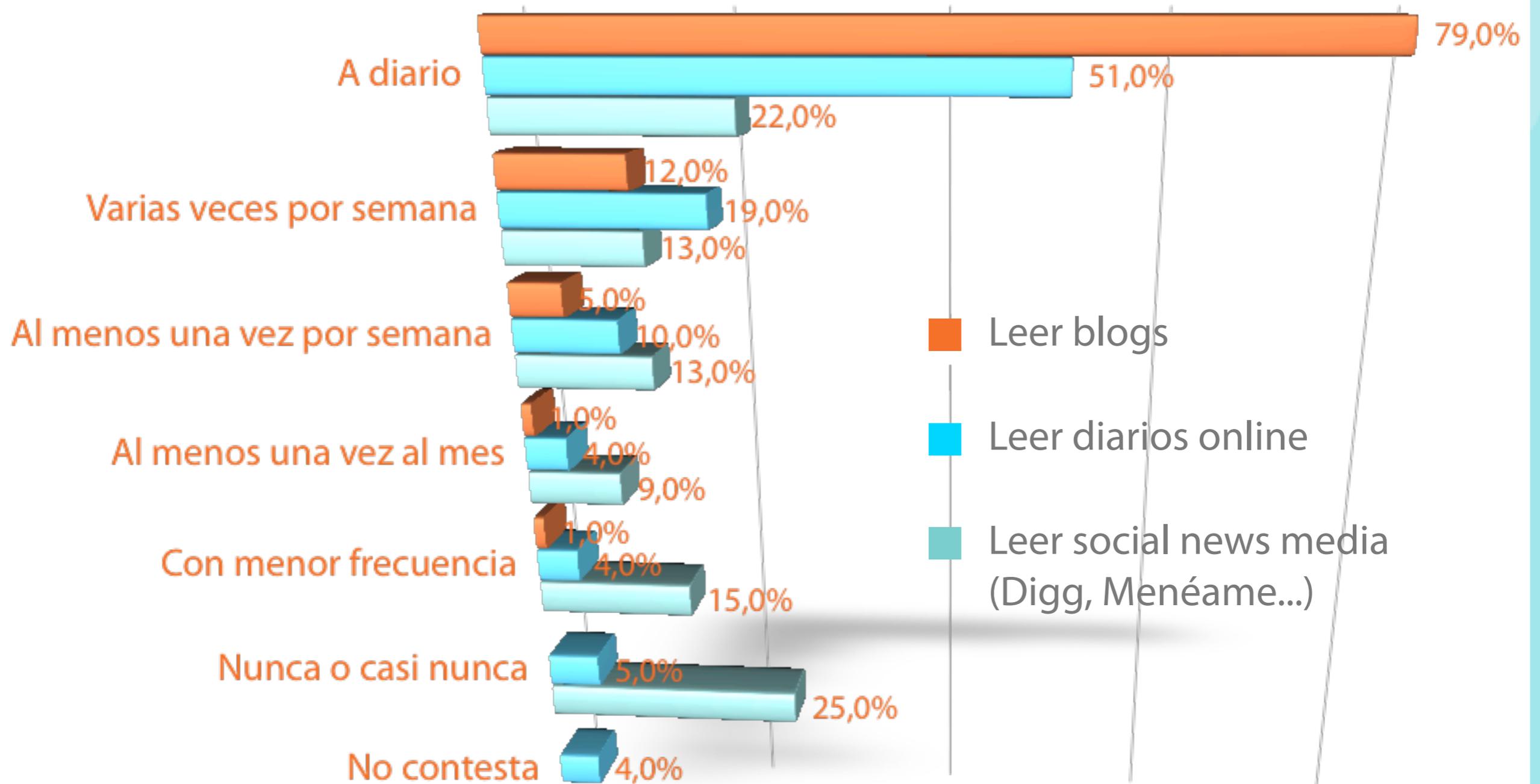
Frecuencia de actualización



Base: Tienen blog, 1.452 usuarios

Relación con la blogosfera

Frecuencia de lectura de blogs, diarios online y social news media



Base: Tienen blog, 1.452 usuarios

Relación con la blogosfera

Ranking de los 5 blogs considerados más imprescindibles (respuesta espontánea)

					
1	techcrunch.com	fayerwayer.com	microsiervos.com	microsiervos.com	alt1040.com
2	microsiervos.com	elfrancotirador.cl	alt1040.com	enriquedans.com	microsiervos.com
3	uberbin.net	microsiervos.com	orsai.es	applesfera.com	jambitz.com
4	alt1040.com	192.cl	genbeta.com	alt1040.com	toquedequeda.net/
5	ciegaacitas.com	alt1040.com	proximacosecha.blogspot.com/	loogic.com	paiki.org
	Argentina	Chile	Colombia	España	México

Base: Leen blogs al menos una vez al mes

Pertenencia a otras redes sociales

	Total						Resto de países latinoamericanos
Facebook	79,3	82,6	95,0	94,6	73,7	74,4	87,7
MySpace	37,4	27,5	29,5	52,3	29,9	63,7	42,5
Hi5	35,8	15,6	19,5	62,2	22,8	75,8	70,8
LinkedIn	30,0	49,7	28,0	18,0	34,4	11,8	28,3
Menéame/Fresqui (enviando contenidos)	25,2	14,4	16,5	8,1	35,6	12,1	26,4
Xing	20,5	15,0	9,0	15,3	31,4	4,2	10,4
Tuenti	19,6	1,2	0,0	0,9	38,3	0,3	1,9
Orkut	18,8	15,0	18,5	20,7	19,5	16,3	25,5
Ninguna de las anteriores	6,3	7,2	3,0	1,8	8,8	2,8	4,7
		Argentina	Chile	Colombia	España	México	

Base: Total muestra, 1.756 usuarios

metodología

Ficha Técnica

Universo

Usuarios hispanohablantes de twitter

Ámbito

Países iberoamericanos

Tipo de entrevista

Cuestionario online autoadministrado

Tamaño Muestral

n= 1.756 casos válidos (se ha comprobado la existencia de la cuenta)

Muestreo

Viral: 460 usuarios "twittearon" el enlace al cuestionario pidiendo la colaboración a sus contactos (followers). De acuerdo con las estimaciones de twitt(url)y*, 82.154 usuarios estuvieron potencialmente expuestos al enlace del cuestionario

Trabajo de campo

Del 19 de junio al 6 de julio de 2008

Depuración:

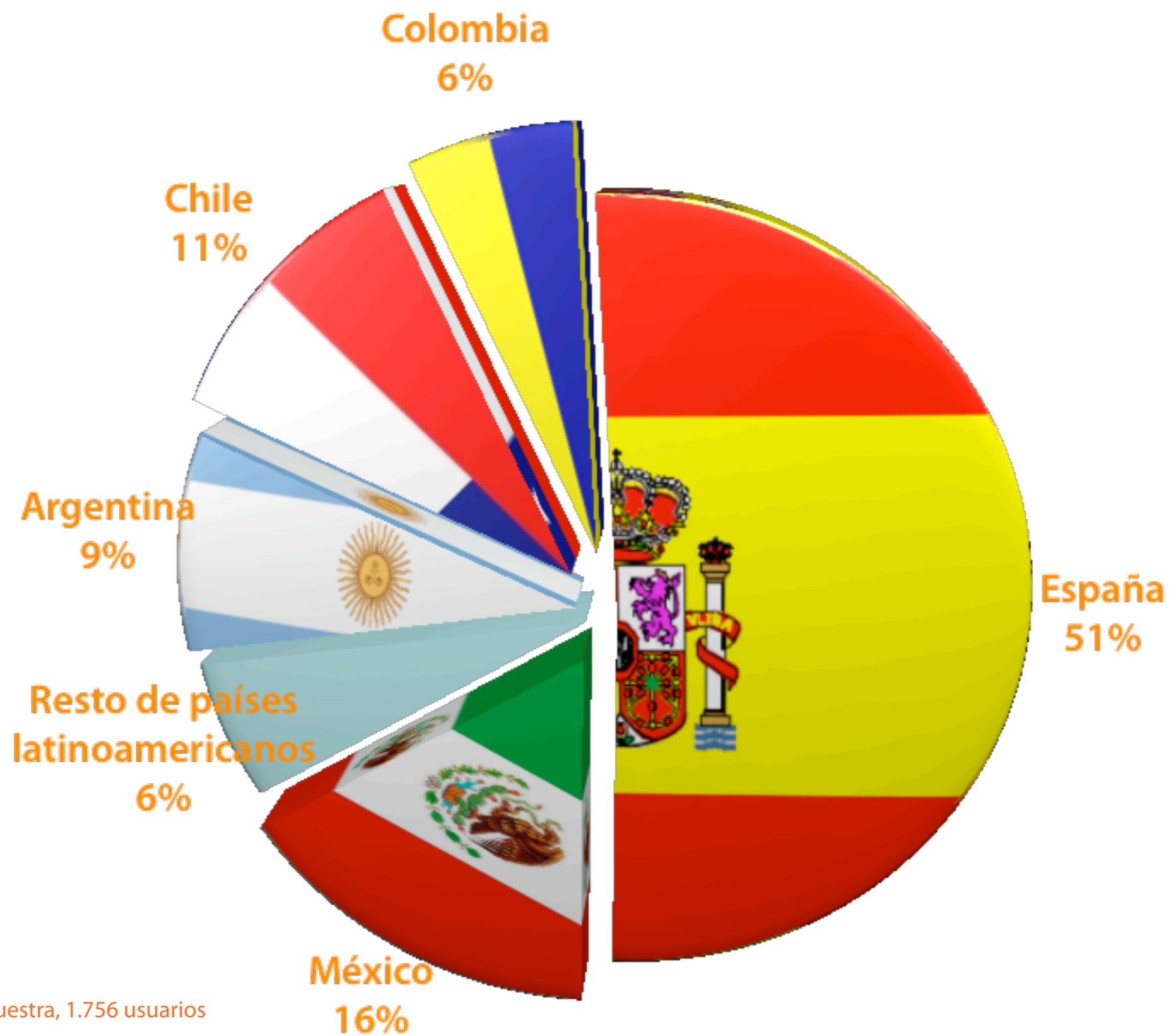
Para el análisis se han eliminado los cuestionarios de usuarios hispanohablantes residentes en países no iberoamericanos o que no facilitaron una cuenta válida.



Entrevistas válidas realizadas por país



Distribución de la muestra



Base: Total muestra, 1.756 usuarios