

Propuestas ACTI para programas de
gobierno de candidatos presidenciales

**Las Tecnologías de Información y
Comunicaciones (TIC) como
motores hacia un Chile
desarrollado**



Noviembre de 2009

www.acti.cl

**Las Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC)
como motores hacia un Chile desarrollado**

ACTI, como asociación que agrupa a las principales empresas TIC de Chile, se siente en el deber de presentar a los eventuales futuros presidentes de Chile su visión respecto de la importancia de las TIC para el desarrollo del país y su propuesta para el compromiso de las candidaturas con al menos tres iniciativas claves a desarrollar durante sus períodos presidenciales y que cuenten con su respaldo y presupuesto para que sean concretadas.

Estas medidas son sumariamente:

- 1. Nombrar a un encargado exclusivo de los temas TIC en el gobierno que tenga liderazgo político, con rango de nivel ministerial.**
- 2. Impulsar iniciativas TIC en los ámbitos de acceso, educación, salud, seguridad, etc. que aumenten la penetración TIC en Chile e impulsen la competitividad del país.**
- 3. Continuar con el énfasis en la promoción y desarrollo de los Servicios Globales como un nuevo sector de exportación que promueva la generación de empleo de capital humano de valor y la creación de una industria de desarrollo sustentable.**

1. Institucionalidad

En los últimos gobiernos, se ha intentado asignar un encargado de los temas TIC. Es así como en el de Patricio Aylwin, se tomó la decisión de crear el "Grupo Informático de Gobierno", comité interministerial encabezado por el Ministerio del Interior. En este grupo participaban la Subsecretaría de Interior; Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativos; Segpres; Mideplan; INE; Subtel y Hacienda.

En el gobierno de Eduardo Frei, este rol fue asumido por el Comité de Modernización del Estado desde Segpres. Por otro lado, en 1998, se crean 2

organismos paralelos al Comité: "Chile hacia la Sociedad de la Información" y Acción Chile 2000.

En el gobierno de Ricardo Lagos, el Comité de Modernización evoluciona a Programa de Modernización y Reforma del Estado en Segpres. En marzo de 2003 se tomó la decisión de nombrar al subsecretario de Economía como CIO del gobierno y líder del recién formado Grupo Acción Digital (GAD), responsabilidad que recayó en Álvaro Díaz, y que luego asumiría Carlos Álvarez. Se lanza Agenda Digital 2004-2006.

En el gobierno de Michelle Bachelet, se creó el Comité de Ministros de Desarrollo Digital, formado por siete ministros de Estado (Hacienda, Relaciones Exteriores, Educación, Obras Públicas, Transportes y Telecomunicaciones, Agricultura y Economía). Su misión es diseñar y ejecutar una política pública que permita desarrollar acciones en pos de un uso más profundo e intensivo de las tecnologías de información y comunicaciones por parte de los ciudadanos, empresas y el propio Estado. Se desarrolla una Estrategia Digital, la cual no tiene grandes avances en su ejecución.

En este momento, el Ministro de Economía, Hugo Lavados Montes, es quien preside el Comité de Ministros de Desarrollo Digital y Ernesto Evans, es su Secretario Ejecutivo.

La Secretaría Ejecutiva se ha encontrado con dificultades para concretar proyectos, por falta de atribuciones y no ha tenido la fuerza necesaria dentro de otros organismos e instituciones públicas para terminar proyectos que los involucran.

A lo largo de estos años, hemos llegado a la conclusión que se requiere liderazgo político para llevar adelante la agenda TIC al interior del gobierno y poner estos temas en la agenda pública del país. Se requiere un trabajo coordinado entre los diferentes servicios públicos y también un liderazgo político para impulsar proyectos estratégicos TIC que sirvan como catalizadores e impulsores de mayor uso y adopción TIC en el país, generando

eficiencias y mayor competitividad. Por su parte, el sector privado, también tiene una responsabilidad, que es trabajar mancomunadamente con el sector público, pues ésta es una tarea país que nos involucra a todos.

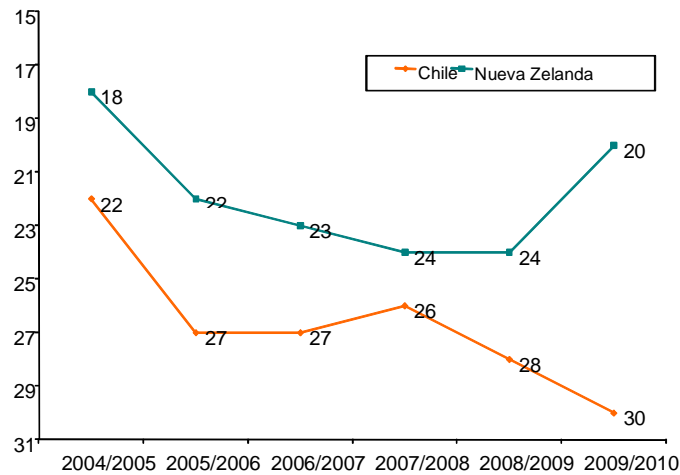
En forma paralela, se propone trabajar en la formulación de un proyecto de ley que de institucionalidad al desarrollo de Chile hacia una Sociedad basada en el Conocimiento. Esta ley debe establecer un Servicio Público de una naturaleza apropiada para la gestión y promoción de una sociedad basada en la interacción de las personas con el conocimiento, a través de las tecnologías de información. Un ejemplo en este sentido es la propuesta que plantea dividir el rol de la Subtel en dos:

- Rol fiscalizador: crear una Superintendencia (como tienen otros servicios básicos)
- Rol promotor: tomar las funciones de promoción del sector Telecomunicaciones y unirlas con la Estrategia Digital en una **Subsecretaría de Tecnologías de Información y Telecomunicaciones**. Dicha Subsecretaría debiera tomar un rol conductor de la política pública de desarrollo digital de nuestro país, contemplando materias tales como: diseño de políticas del área, promoción de iniciativas de gobierno electrónico, desarrollo de industria TI y promoción del acceso a las nuevas tecnologías. Esta subsecretaría dependería del Ministerio de Economía o su sucesor.

2. Competitividad País

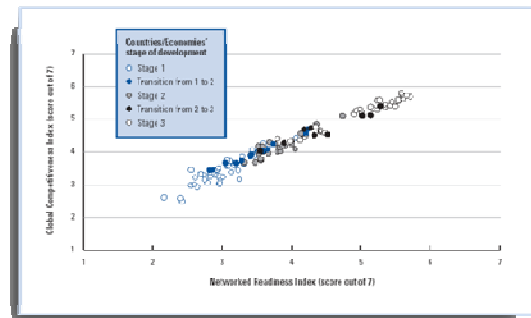
Las TIC son una herramienta de competitividad, que pueden marcar la diferencia entre un país desarrollado y en vías de desarrollo, por lo que hay que impulsar iniciativas en los ámbitos de acceso, educación, salud, seguridad, etc., ya que mientras otros siguen avanzando los ranking mundiales nosotros nos estamos manteniendo o retrocediendo.

El Ranking de Competitividad Global, elaborado por el World Economic Forum (WEF), ubica a Chile como el primero en Latinoamérica, en el puesto 30, sin embargo, el estudio muestra como el país ha perdido competitividad en los últimos años.

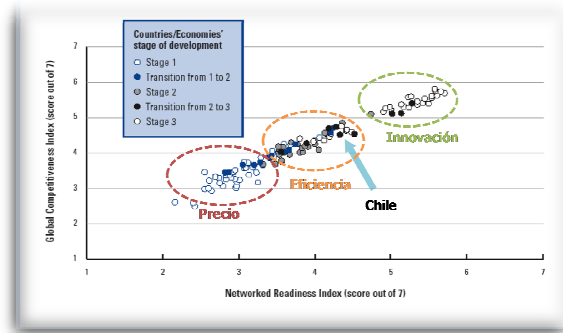


Si nuestro objetivo es continuar creciendo y compararnos con los países que componen la OCDE, es importante aumentar el uso tecnológico transversalmente. Los modelos económicos han demostrado que el nivel y la evolución de la Productividad Total de Factores (PTF) explican en forma significativa el nivel de ingreso per cápita de un país. El aumento en la PTF es aquella parte del crecimiento del valor agregado que no puede ser explicada por incrementos en la cantidad de factores (capital y trabajo) utilizados en el proceso de producción, sino que es producto de un incremento en la eficiencia con la que se utilizan o se combinan dichos factores. Es decir la PTF, está determinada por la creación de nuevas tecnologías y la adopción de la que ya existente, aumentando la innovación en un país.

El siguiente gráfico del WEF, Competitividad y Adopción de TIC, muestra la alta correlación que existe entre la inversión en TIC y la competitividad del los países.



Del gráfico anterior también se desprende una suerte de agrupación de países (representados por los círculos), que determinan tres niveles de desarrollo.



- Economías de Precio:** son economías que están en la primera etapa de desarrollo: impulsadas por factores (recursos naturales y mano de obra barata). Son economías que tienen PIB per cápita menor a US\$2.000-.
- Economías de Eficiencia:** una segunda categoría está compuesta por los factores que potencian la eficiencia en una economía, acá se mide, por ejemplo, las políticas macroeconómicas estables y el desarrollo de las Instituciones. Estas economías tienen un PIB per cápita de entre US\$3.000 y US\$9.000-.
- Economías de Innovación:** su desarrollo está relacionado con los factores de innovación y sofisticación, usando las tecnologías en forma avanzada, claves para las economías más desarrolladas, con un PIB per cápita superior a los US\$17.000-.

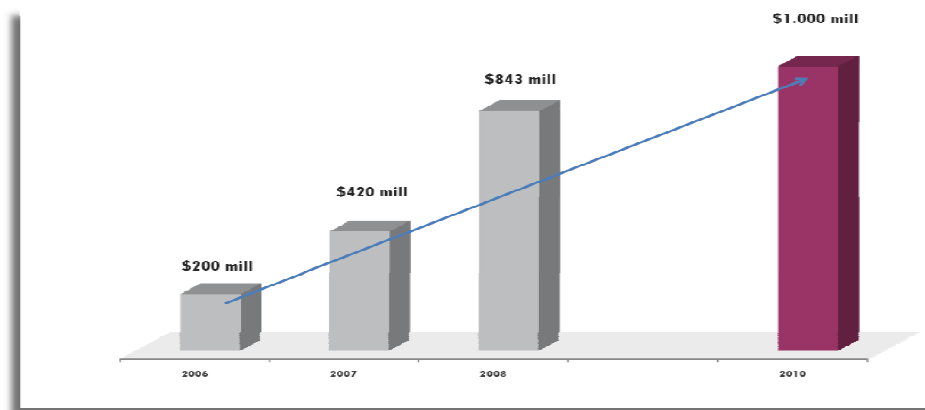
El desafío de Chile es dar un salto desde una economía de Eficiencia a una de Innovación y de allí la importancia de aumentar fuertemente la inversión en TIC.

Existen múltiples proyectos e iniciativas en áreas claves de desarrollo país (salud, educación, acceso) que gracias a las TIC elevan el nivel de servicio, eficiencia, productividad y finalmente competitividad del país. En el documento anexo se describen aquellas que ACTI considera necesarias implementar en cada una de estas áreas claves.

3. Servicios Globales

Actualmente se han instalado en el país empresas de clase mundial, para prestar desde aquí servicios tecnológicos internacionales. Esta industria, el último año alcanzó 843 millones de dólares en exportación y da empleo a más de 20.000 personas. Su crecimiento ha sido acelerado, pese a la crisis, debido a que los países desarrollados están externalizando sus servicios ahora en países emergentes como la India y por eso se explica el fuerte crecimiento. Se proyecta para el año 2010, cerrar con 1.000 millones de dólares en exportaciones. Constituyéndose en fuente de empleos de alta calificación para unos 35 mil profesionales y técnicos.

Es una industria con gran potencial, donde su crecimiento no se basa en el uso de recursos naturales, sino en personas calificadas que generan trabajos con mejores remuneraciones.



Fuente: IDC 2009

Chile se encuentra en una situación privilegiada, en cuanto a evaluaciones de localización: su uso horario es similar al de Estados Unidos, es un país estable, con bajo riesgo país y buen estándar de vida comparado con el resto de Latinoamérica. Además, cuenta con profesionales de buen nivel.

La evolución de este sector, quedó manifestado en el Informe 2009, de la consultora A.T. Kearney, donde Chile es considerado el octavo país más competitivo del mundo para la localización de servicios internacionales.

Según la consultora IDC, aproximadamente, 6 de cada 10 dólares ingresados por exportación de servicios globales provienen de 4 categorías (KPO, BPO, ITO y Aplicaciones).

Se prevé que de continuar las políticas de promoción y de impulso a este sector de Servicios Globales, las exportaciones podrían alcanzar a 5.000 millones de dólares al año 2015 y generar más de 150.000 empleos de alto nivel de capital humano para el país.